

Хобби = бизнес ?

Собственный опыт хоббийных инициатив и бизнес проектов

30 марта 2012

Роман Пахолков

Руководитель Promwad

Увлечение как стартовый капитал

Хобби — это пусковой механизм для любого хорошего проекта, который приносит удовольствие

Promwad

2004-2007

команда

2007-2010

серийная электроника

2010-2015

сквозной сервис по разработке
электронной продукции



ARF

2004-2007

отдельные события

2007-2010

формирование самокупаемой
федерации

2010-2012

введение самоуправления и
самомотивации в комьюнити



Отличия хобби и бизнеса

Хобби

Творческий
и личный
интерес



Плавающий горизонт
планирования в зависимости
от участия

Возможность отстраниться на
время

Ответственность за личное
время

Бизнес

Материальный
и коллективный
интерес



Значительный горизонт
планирования, зависящий от
размера бизнеса

Постоянное вовлечение в
деятельность и развитие

Ответственность перед
коллективом, клиентами и
партнерами

Как рождается и живет стратегия



EMS – Electronics Manufacturing Services – контрактный производитель

ODM – Original Device Manufacturer – производитель оригинальных изделий для продажи под брендом заказчика

OEM – Original Equipment Manufacturer – производитель встраиваемых решений

IDH – Independent Design House – независимый дизайн центр

Как рождается и живет стратегия



поехали!



2012

Завируха февраль

Марафон Налибоки май

Лосиная яма июнь

Альбертинские броды

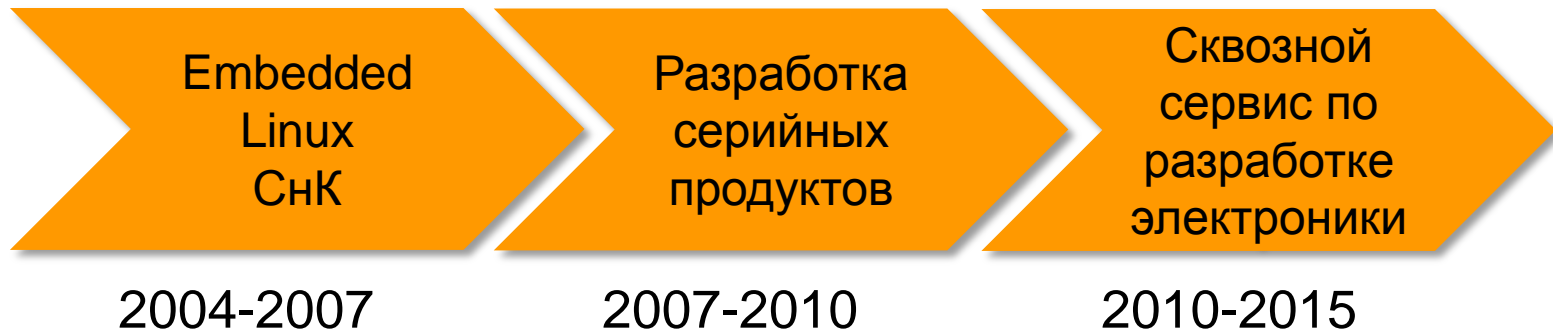
август



Специализация Promwad

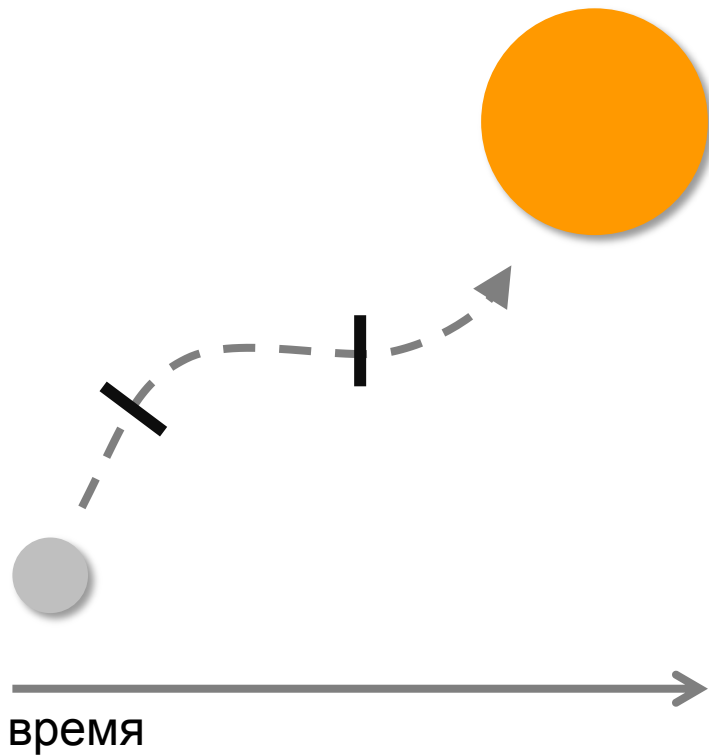


Специализация на разных этапах

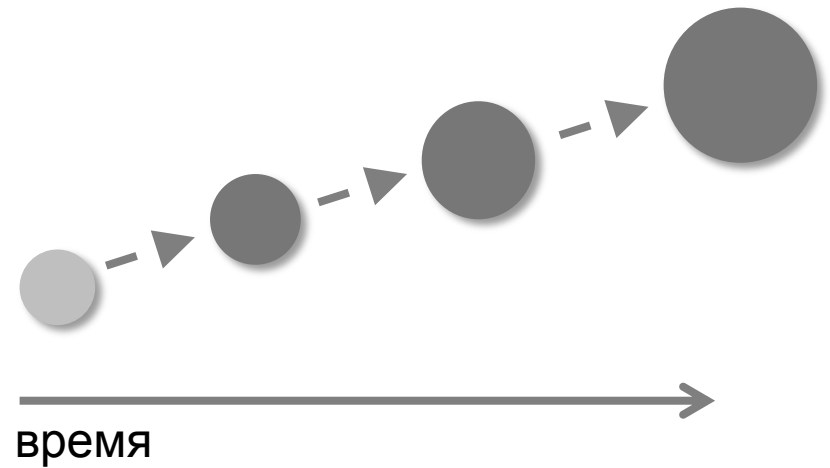


- Объединение команды общей целью и создание ценности
- Корректировка цели в направлении создания серийной продукции и наращивания компетенций
- Создание международной компании для достижения профессионализма в электронике на мировом уровне

Работа с целями как фактор успеха



БАЦ!



Бизнес + хобби

- Молодые компании должны осознавать переход от хобби к бизнесу
- В бизнесе требуется непрерывная работа со стратегией, целями и приоритетами
- Необходим баланс между личным и профессиональным
- Переключение между хобби и профессиональной деятельностью – возобновляемый источник энергии
- Для профессионального роста стоит работать в компании, которая занимается бизнесом, а не хобби



Спасибо за внимание

Ваши вопросы?

